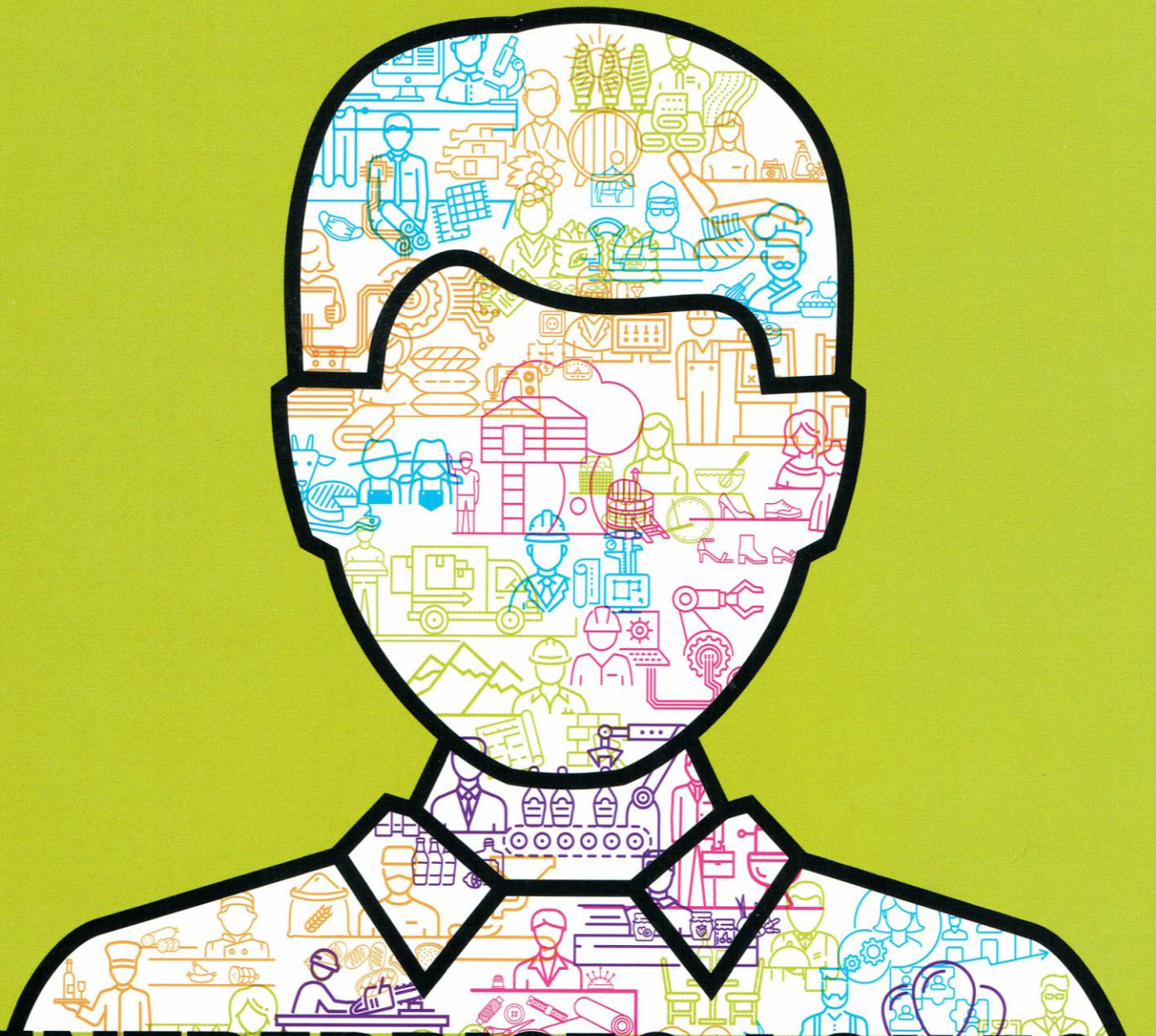


LES BONNES NOUVELLES
DE L'ÉCONOMIE



36 ENTREPRISES AGILES

POUR CONSTRUIRE DEMAIN

LALUNET'

Pour des toilettes nettes

Yannick BERRUYER

LALUNET - SAINT-AUPRE

Yannick Berruyer entre en véritable phase de commercialisation après avoir imaginé une technologie hors du commun pour un produit qui ne l'est pas !



« J'ai toujours travaillé dans le plastique. Connaissant très bien les élastomères, j'ai eu l'idée d'un nouvel abattant de WC avec des charnières innovantes. J'ai ainsi associé des matériaux chimiquement compatibles avec des parties rigides pour l'assise et la fixation, et des parties souples pour les charnières et les joints. Les formes simples et le système de fixation complètement étanche, permettent un nettoyage facile et accessible sans les désagréments habituels (nids à bactéries, odeurs, taches jaunes, oxydation).

J'ai déposé un brevet. La pièce semble simple mais elle est très technique. J'ai d'ailleurs été sélectionné au concours Lépine 2020. Annulé plusieurs fois à cause de la Covid, je reste toutefois en lice pour l'édition 2021.

1 brevet
1 sélection au concours Lépine

www.lalunet.net



Pour l'instant, je vends exclusivement sur Internet, directement auprès du consommateur. Distribuer via les grandes enseignes est difficile car le coût de revient est élevé et les marges insuffisantes pour maintenir un prix de vente accessible. La fabrication nécessite plusieurs opérations, et donc beaucoup plus de main-d'œuvre que pour les lunettes traditionnelles. Il faut 4 moules en acier pour injecter les pièces et le plus gros pèse 1,6 tonne ! Tout est fait en France. Le produit est éco-conçu, léger, durable et recyclable à 100 %. L'envoi par La Poste, à la neutralité carbone, évite le passage d'un transporteur puisqu'il y a déjà le facteur !

Je fais des salons pour me faire connaître, des publicités sur les réseaux sociaux mais ce n'est pas évident d'être visible en ligne. En tant que produit local, les relations presse fonctionnent bien même si c'est éphémère. Je continue à démarcher les entreprises locales et les cafés, hôtels, restaurants. Le produit sera bientôt présent dans une émission sur M6. J'espère que cela permettra une bonne visibilité ! »